

Ивакина Н.Н. Основы судебного красноречия (Риторика для юристов) / Н.Н. Ивакина. – М. : Юристъ, 2007. – 464 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ЯЗЫКА И ЭМОЦИЙ

Э.Т. Костоусова

*Научный руководитель: Н.А. Плещев,
кандидат филологических наук, доцент (УрФУ)*

Эмоции являются движущей силой в жизни человека и общества. Эмоциональная сфера человека привлекает к себе внимание целого ряда наук: биологии, физиологии, психологии, философии, медицины, лингвистики, формируется комплексный подход к изучению эмоциональности, другими словами, «эмоция – поистине междисциплинарный предмет» [Изард 1980: 29].

Эмоции возникли в процессе эволюции, они являются необходимым условием для выживания и благополучного развития человека. Они сопровождают проявления разного рода активности, являются механизмом внутренней регуляции психической деятельности и поведения субъекта.

Термин «эмоция» происходит от латинского *emoveo* ‘потрясаю, волную’. В современной психологии существуют разные подходы к определению термина «эмоция»: эмоции либо объединяются с чувствами, либо отграничиваются от них.

Большинство исследователей-лингвистов полагают, что чувства, эмоции и даже ощущения так тесно взаимосвязаны, что они не всегда дифференцируются и не имеют четких границ. Вследствие этого «эмоции» и «чувства» многими авторами употребляются как синонимы. В.И. Шаховский придерживается лингвистического подхода к изучению эмоций. Он указывает на то, что эмоции являются посредником между миром и его отражением в языке человека.

По мнению Л.Г. Бабенко, трудность изучения языка эмоций объясняются сложностью и уникальностью самого объекта изучения. Эмоции связаны только с человеком, они составляют с ним нерасторжимое единство так же, как и другие оценочные слова, лексика эмоций относится к сфере «человеческого». «Эмоции имеют двоякий способ отражения в языке. Во-первых, они проявляются в языке как эмоциональное сопровождение, эмоциональная окраска, возникающая в результате прорыва в речь говорящего его эмоционального состояния в виде эмоциональных оценок. Во-вторых, эмоции отражаются языковыми знаками как объективно существующая реальность» [Бабенко 1989: 11].

Современная эмотиология (лингвистика эмоций) характеризуется переходом от исследования отдельных эмоций и семантического языкового пространства к изучению эмоционального смыслового пространства личности.

Наиболее полно и ярко эмоции выражаются изменениями человеческого лица. Именно на лице другого человека «прочитывается» радость и печаль, задумчивость и гнев, любовь и ненависть. Внешнее выражение эмоции (покраснение или побледнение лица, выражение глаз, мимика) чаще более правдиво, чем речь, рассказывает об истинных чувствах, которые испытывает субъект. Тем не менее, одним из самых сильных путей выражения эмоций и чувств является речь. Интонация, сила звука, ритм – все это всегда, с одной стороны, зависит от эмоционального состояния, а с другой – служит средством его выражения. Однако точное обозначение эмоции словом не всегда соответствует истинным чувствам. С помощью языка можно скрывать или имитировать те или иные эмоции.

Существует множество классификаций эмоций, но нет единой, общепризнанной всеми учеными. Американский исследователь эмоций К. Изард выделяет десять фундаментальных (базовых) эмоций: 1) интерес-волнение; 2) радость; 3) удивление; 4) горе-страдание; 5) гнев; 6) отвращение; 7) презрение; 8) страх; 9) стыд; 10) вина. Из соединения фундаментальных эмоций возникают комплексные эмоциональные состояния, такие как тревожность, которая может сочетать в себе и страх, и гнев, и вину, и интерес-возбуждение. К комплексным (сложным) эмоциональным переживаниям относятся любовь и враждебность.

При рассмотрении эмоции обнаруживается особенность: к любой положительной эмоции, можно подобрать соответствующую или противоположную эмоцию, т.е. речь идет о полярности чувств и эмоций. В.И. Шаховский подчеркивает двойственный (амбивалентный) характер эмоций, субъект может испытывать любовь и ненависть одновременно.

Как указывает Я.Л. Коломинский, «язык эмоций – это универсальные, сходные для всех людей наборы экспрессивных знаков, выражающих те или иные эмоциональные состояния» [Коломинский 1986: 193]. Люди одной культуры могут правильно понять эмоции людей других культур и национальностей. Но такая универсальность не абсолютна, так как существуют культурные национальные различия и индивидуальные особенности проявления эмоций, зависящие от темперамента субъекта, его воспитания, привычек.

Таким образом, лингвисты, изучающие эмоции, сталкиваются с целым комплексом научных проблем, принадлежащим психологическим областям знания. По словам В.И. Шаховского, «каждый человек знает, что

такое эмоция, но вряд ли сможет когда-нибудь объяснить, что это слово обозначает» [Шаховский 1987:29].

Список литературы

- Бабенко Л.Г.* Лексические средства обозначения эмоций в русском языке / Л.Г. Бабенко. – Свердловск : Изд-во Урал. ун-та, 1989. – 86 с.
- Додонов Б.И.* В мире эмоций / Б.И. Додонов. – Киев : Политиздат, 1987. – 140 с.
- Изард К.* Эмоции человека / К. Изард. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 440 с.
- Ильин Е.П.* Эмоции и чувства / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2001. – 752 с.
- Коломинский Я.Л.* Человек: психология / Я.Л. Коломинский. – М. : Просвещение, 1986. – 218 с.
- Шаховский В.И.* Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В.И. Шаховский. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1987. – 190 с.
- Шаховский В.И.* Что такое лингвистика эмоций? / В.И. Шаховский // Русистика. – 2008. – Вып. 8. – С. 4-7.

ТЕКСТОВЫЕ КАТЕГОРИИ В ТАБЛОИДНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «ЖИЗНЬ»)

П.Л. Колесникова

*Научный руководитель: Ю.Б. Пикулева,
кандидат филологических наук, доцент (УрФУ)*

Публицистический стиль – один из самых влиятельных в современном литературном языке [Солганик 2006: 63]. Автор воздействует на читателя с помощью существенных и взаимосвязанных признаков текста, представляющих собой отражение определенной части общетекстового замысла различными языковыми и речевыми средствами, – текстовых категорий [Матвеева 2010: 480]. Публицистический стиль предполагает относительное равенство всех текстовых категорий: темы, композиции, хронотопа, тональности. Ниже мы рассмотрим подробнее, как текстовые категории проявляются в публицистическом таблоидном тексте.

Автор публицистического текста обычно строго придерживается темы. Однако тема может не называться прямо. В сильной позиции текста – в заголовке – журналисты размещают специальные языковые средства выразительности, которые призваны привлечь внимание массового читателя. Журналисты «Жизни» любят интригующие творческие заголовки: *Нехилое начало* (о бенефисе Юлии Началовой), *ЛюПИТТе друг друга* (о том, как Брэд Питт защищал права гомосексуалистов). Журналисты «Жизни» часто прибегают к языковой игре в заголовках, особенно если дело касается знаменитостей. Излюбленный прием